



Città di Seriate



## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL COMUNE DI SERIATE – ANNO 2027**

Il Comune di Seriate, Settore Segreteria generale – Gare e contratti – Valorizzazione del patrimonio,

### **con il presente avviso pubblico**

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del calendario di raccolta dei rifiuti, per l'anno 2027, per fornire ai cittadini uno strumento utile per una raccolta differenziata corretta.

### **1. Soggetto promotore delle iniziative**

Il Comune di Seriate, servizio Segreteria generale – gare e contratti – valorizzazione del patrimonio, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

### **2. Oggetto della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione ha come oggetto la realizzazione del calendario per la raccolta differenziata del Comune di Seriate, per l'anno 2027.

Il calendario sarà consegnato a tutti i nuclei familiari e alle imprese presenti sul territorio del Comune di Seriate e il suo utilizzo giornaliero è legato alle informazioni in esso contenute circa l'articolazione settimanale della raccolta differenziata.

Queste circostanze garantiscono **un'elevata visibilità per gli sponsor per un periodo di dodici mesi** e la consegna **a circa 15.000 utenze** (nuclei familiari, aziende e attività commerciali). Il calendario sarà riprodotto e pubblicato sul sito internet del comune e visibile sulle app istituzionali per tutto l'anno solare di riferimento.

Il calendario sarà prodotto e distribuito entro il mese di dicembre 2026.

### **3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Il calendario di raccolta dei rifiuti disporrà di n. 84 spazi dedicati agli sponsor, secondo il layout allegato.

**Ciascuno spazio è contrassegnato con un numero e visibile sullo schema di layout allegato.**

Il corrispettivo **minimo** per la sponsorizzazione, soggetto a rialzo in sede di offerta, è differenziato per ciascuno spazio come segue:

- |                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| • riquadro singolo mensile          | 145,00 € oltre iva |
| • riquadro doppio mensile           | 290,00 € oltre iva |
| • riquadro triplo mensile           | 362,50 € oltre iva |
| • riquadro singolo pag. informativa | 250,00 € oltre iva |
| • riquadro doppio pag. informativa  | 500,00 € oltre iva |

- riquadro triplo pag. informativa 625,00 € oltre iva
- riquadro singolo pag. schiena calendario 200,00 € oltre iva
- riquadro doppio pag. schiena calendario 400,00 € oltre iva
- riquadro triplo pag. schiena calendario 500,00 € oltre iva

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo, allegato al presente avviso e dovranno indicare i seguenti elementi essenziali:

- numero di spazi oggetto di offerta, come da progetto grafico allegato, con l'indicazione del numero identificativo di ciascuno spazio;
- offerta economica.

#### **4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Seriate, quale sponsee e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a ottenere risparmi di spesa, per l'Amministrazione, grazie all'acquisizione di risorse esterne.

#### **5. Impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Seriate garantisce la visibilità della pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività) sul calendario di raccolta dei rifiuti che sarà realizzato, come da layout allegato.

Il calendario sarà visibile anche sul sito del Comune, nella *homepage*, sezione *trasparenza rifiuti* e sull'app istituzionale, dove sarà consultabile in formato digitale.

Per ogni spazio lo sponsor dovrà fornire in formato:

- PDF alta risoluzione per la stampa;
- TIFF e PNG in alta risoluzione;

il marchio e le informazioni che si intendono divulgare (sede, sito internet).

L'invio di altri formati è consentito ma ci si riserva di sottoporlo al grafico per analizzare la resa in stampa.

Al fine di uniformare la grafica, nello spazio pubblicitario devono essere presenti: il logo, l'indirizzo, il recapito telefonico ed eventuale sito/mail o social, limitando possibilmente la parte descrittiva dell'attività.

La ditta appaltatrice del comune per la produzione e distribuzione del calendario potrà essere contattata per concordare le specifiche tecniche, per l'inserimento del messaggio pubblicitario.

Il Comune comunicherà l'assegnazione degli spazi con la trasmissione del contratto da sottoscrivere e restituire a mezzo PEC.

Il Comune provvederà all'emissione della fattura, che dovrà essere pagata entro 7 giorni naturali e consecutivi e, a seguire, ritrasmetterà il contratto controfirmato. In caso di mancato pagamento nel termine essenziale suddetto, l'assegnatario sarà dichiarato decaduto.

#### **6. Requisiti degli sponsor**

Per presentare domanda di sponsorizzazione, il candidato dovrà possedere i seguenti requisiti:

- assenza di cause ostative al contrarre con la pubblica amministrazione, ex art. 94 del D. Lgs. 36/2023;

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, armi, sale scommesse, sale slot e sexy shop;
- c) messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

È altresì esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

## **7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti, ai quali è rivolto il presente avviso, sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione del calendario di raccolta dei rifiuti.

## **8. Esame delle proposte**

Gli spazi saranno assegnati dallo *sponsee*, a presentazione dell'offerta.

Qualora dovessero pervenire più offerte rispetto agli stessi spazi, si assegneranno gli spazi allo sponsor che richiede un numero superiore di riquadri.

In caso di parità del numero di spazi richiesti si procederà con l'assegnazione secondo l'ordine di ricezione dell'offerta al protocollo del Comune.

Il concorrente che non dovesse risultare assegnatario, in caso di richiesta del medesimo spazio già assegnato ad altri, sulla base dei criteri di preferenza indicati sopra, sarà contattato per concordare l'assegnazione di spazi alternativi ancora disponibili, secondo l'ordine di arrivo dell'offerta.

Se, a seguito dell'esame delle offerte pervenute, non saranno assegnati tutti gli spazi disponibili, lo *sponsee* si riserva la possibilità di contattare ulteriori sponsor, con preferenza per quelli già concorrenti.

Ogni comunicazione che intercorrerà tra il Comune e i concorrenti avverrà tramite e-mail, fermo restando l'invio dell'offerta, del contratto e della fattura a mezzo PEC.

## **9. Modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire a mezzo PEC ([comune.seriате@pec.it](mailto:comune.seriате@pec.it)) **entro e non oltre le ore 12 del 30/9/2026**, con oggetto "Avviso pubblico di sponsorizzazione per la realizzazione del calendario di raccolta rifiuti".

I documenti da presentare sono:

- Dichiarazione sostitutiva (ex artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023);
- Modello proposta sponsorizzazione;
- Copia della carta d'identità del soggetto che presenta l'offerta (se non sottoscritta digitalmente);

- Patto d'integrità sottoscritto per accettazione.
- È esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

## **10. Aspetti fiscali**

Soggetta a IVA ex art. 4, comma 2 del DPR 633/1972. Il Comune emetterà regolare fattura.

## **11. Tracciabilità**

Gli operatori selezionati e con cui sarà sottoscritto il contratto si assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari<sup>1</sup>.

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario sul conto corrente intestato alla tesoreria del Comune di Seriate.

## **12. Durata dell'avviso**

**Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Seriate sino al 30 settembre 2026.**

Eventuali informazioni possono essere chieste al n. 035 304 260 o alla mail [segreteria@comune.seriata.bg.it](mailto:segreteria@comune.seriata.bg.it).

## **13. Trattamento dei dati**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali, prendendo visione dell'informativa allegata al presente avviso.

**Allegato A:** bozza layout calendario

**Allegato B:** modulo proposta sponsorizzazione

**Allegato C:** dichiarazione sostitutiva

**Allegato D:** informativa trattamento dati

**Allegato E:** patto d'integrità

**Allegato F:** schema di contratto

**Allegato G:** calendario raccolta rifiuti anno 2026

---

<sup>1</sup> Art. 3 commi 1) e 8) della Legge 13 agosto 2010 n. 136