



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DI N. 3 NUOVE AREE CANI SUL TERRITORIO COMUNALE DI SERIATE NEL PERIODO 2026-2030

Il Comune di Seriate, Settore Segreteria generale – Gare e contratti – Valorizzazione del patrimonio,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'allestimento di n. 3 aree dedicate allo sgambamento dei cani sul territorio comunale.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Seriate, servizio Segreteria generale – gare e contratti – valorizzazione del patrimonio, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione ha come oggetto la realizzazione di 3 aree cani sul territorio comunale di Seriate. L'Amministrazione Comunale ha approvato nel 2025¹ un progetto per l'ampliamento della dimensione e del numero delle aree per lo sgambamento dei cani con l'obiettivo di garantire, a tutti i cittadini seriatesi proprietari di cani, un luogo sicuro, attrezzato e vicino a casa in cui far giocare e correre i propri animali. Il progetto prevede che una parte delle risorse finanziarie necessarie all'intervento siano reperite tramite gli sponsor.

La sponsorizzazione dura cinque anni e decorre dall'installazione degli impianti a cura dello sponsor risultante da processo verbale redatto in contraddittorio.

Gli sponsor la cui offerta risulterà selezionata per una o più aree avranno la possibilità di collocare in ciascuna area in cui risulteranno sponsor, 3 cartelli bifacciali a carattere pubblicitario o promozionale delle dimensioni 70x90 da affiggere alla recinzione.

Le 3 aree attrezzate oggetto del presente bando sono collocate nelle seguenti vie:

- 1 – Via Passo del Tonale
- 2 – Via Paderno
- 3 – Via Alberto da Giussano

L'area di via Passo del Tonale è già ultimata e fruibile dal pubblico, mentre le aree di via Paderno e di via Alberto da Giussano saranno interessate da lavori, rispettivamente, di ampliamento e di allestimento che si concluderanno entro la fine del 2025.

La collocazione delle aree vicino all'intersezione con vie ad elevata percorrenza assicura una grande visibilità per gli sponsor, non circoscritta ai soli fruitori delle aree cani. Inoltre, gli sponsor beneficeranno di **un ritorno d'immagine in quanto**

¹ approvato dalla Giunta Comunale approvato con l'Informativa di Giunta Comunale n. 139 del 29 luglio 2025. Le aree comunali da realizzare nel periodo 2025-2029 sono complessivamente 6.

saranno associati a un tema sentito come quello della tutela e il benessere degli animali d'affezione.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

In ogni area cani sarà consentita la posa di n° 3 cartelli pubblicitari bifacciali delle dimensioni di 70x90 cm da collocare sulla recinzione mediante appositi ganci. La posizione occupata dai cartelli degli sponsor è illustrata nel layout allegato "A" al presente bando.

Il corrispettivo **minimo** per la sponsorizzazione su 3 cartelli, soggetto a rialzo in sede di offerta, differenziato in ragione della diversa rilevanza delle strade vicino alle quali si trovano le aree è come segue:

- Area cani di Via Paderno 700 €/anno oltre iva
- Area cani di via Alberto da Giussano 600 €/anno oltre iva
- Area cani di via Tonale 400 €/anno oltre iva

La durata della sponsorizzazione è di 5 anni decorrenti dalla data di posa dei cartelli come attestata da apposito verbale redatto in contraddittorio tra sponsor e sponsee.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo, allegato al presente avviso e dovranno indicare i seguenti elementi essenziali:

- numero e specificazione delle aree cani per le quali l'offerta è formulata;
- offerta economica al rialzo;
- Tempi di pagamento: in un'unica soluzione anticipata oppure in più rate annue anticipate.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Seriate, quale sponsee e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a ottenere risparmi di spesa, per l'Amministrazione, grazie all'acquisizione di risorse esterne.

5. Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Seriate garantisce la visibilità della pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività) sul pannello pubblicitario collocato all'interno dell'area cani, come da layout allegato.

Il Comune comunicherà l'assegnazione degli spazi con la trasmissione del contratto da sottoscrivere e restituire a mezzo PEC.

Il Comune provvederà all'emissione della fattura al momento della ultimazione dei lavori dell'area cani ovvero, là dove già esistente, successivamente alla firma del contratto. La fattura dovrà essere pagata entro 7 giorni naturali consecutivi.

Nel caso di pagamento in più annualità, il versamento della sponsorizzazione dovrà avvenire entro la data concordata nel contratto, a seguito d'invio della relativa fattura da parte del comune.

Il mancato pagamento della fattura impedisce l'installazione dei cartelli da parte dello sponsor. Allo stesso modo nel caso di mancato pagamento di un rateo, lo sponsor è obbligato alla rimozione dei cartelli entro l'ottavo giorno dalla scadenza e, in mancanza, vi provvede lo sponsee in danno.

6. Requisiti degli sponsor e obblighi degli sponsor

Per presentare domanda di sponsorizzazione, il candidato dovrà possedere i seguenti requisiti:

- assenza di cause ostative al contrare con la pubblica amministrazione, ex art. 94 del D. Lgs. 36/2023;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, armi, sale scommesse, sale slot e sexy shop;
- c) messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

È altresì esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Almeno 7 giorni prima della posa dei cartelli, lo sponsor è tenuto a inviare al Comune un file contenente il layout grafico dei cartelli al fine di verificare il rispetto delle preclusioni indicate in narrativa.

Lo sponsor è tenuto a:

- realizzare i cartelli pubblicitari bifacciali a proprie spese
- provvedere alla manutenzione o alla sostituzione dei cartelli deteriorati, nel periodo di durata della sponsorizzazione, per salvaguardare il decoro urbano;
- provvedere al pagamento del canone unico dovuto, a norma di legge, per l'esposizione pubblicitaria. A titolo informativo, si rende noto che per ciascun cartello bifacciale esposto è dovuta un'imposta di euro 28,00 annui a titolo di canone unico patrimoniale, salvo aggiornamenti successivi del tributo.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti, ai quali è rivolto il presente avviso, sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle aree di sgambamento dei cani.

8. Esame delle proposte

Gli spazi saranno assegnati dallo *sponsee*, a presentazione dell'offerta, secondo i seguenti criteri:

1. Rialzo offerto sul corrispettivo minimo annuo: punti 60.
2. Numero di aree per cui si presenta offerta: punti 40.

In caso di parità di punteggio, sarà preferito l'operatore economico che si obblighi al pagamento in tempi più ristretti rispetto alla durata complessiva della sponsorizzazione.

Qualora dovessero pervenire più offerte rispetto agli spazi disponibili, fermi i punteggi conseguiti, si assegneranno gli spazi secondo l'ordine di ricezione dell'offerta al protocollo del Comune.

Il concorrente che non dovesse risultare assegnatario, in caso di richiesta della medesima area già assegnata ad altri, sulla base dei criteri di preferenza indicati sopra, sarà contattato per concordare l'assegnazione di un'area diversa, eventualmente ancora disponibile, secondo l'ordine di arrivo dell'offerta.

Se, a seguito dell'esame delle offerte pervenute, non saranno assegnate tutte le aree disponibili, lo sponsee si riserva la possibilità di contattare ulteriori sponsor, con preferenza per quelli già concorrenti.

Ogni comunicazione che intercorrerà tra il Comune e i concorrenti avverrà tramite e-mail, fermo restando l'invio dell'offerta, del contratto e della fattura a mezzo PEC.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire a mezzo PEC (comune.seriате@pec.it) **entro e non oltre le ore 12 del 17 novembre 2025**, con oggetto "Avviso pubblico di sponsorizzazione per la realizzazione di n. 6 aree cani a Seriate".

I documenti da presentare sono:

- Dichiarazione sostitutiva (ex artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023);
- Modello proposta sponsorizzazione;
- Copia della carta d'identità del soggetto che presenta l'offerta (se non sottoscritta digitalmente);
- Patto d'integrità sottoscritto per accettazione.

È esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

10. Aspetti fiscali

Soggetta a IVA ex art. 4, comma 2 del DPR 633/1972. Il Comune emetterà regolare fattura.

11. Tracciabilità

Gli operatori selezionati e con cui sarà sottoscritto il contratto si assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari².

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario sul conto corrente intestato alla tesoreria del Comune di Seriate.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Seriate sino al 17 novembre 2025.

Eventuali informazioni possono essere chieste al n. 035 304 260 o alla mail contratti@comune.seriате.bg.it.

13. Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali, prendendo visione dell'informativa allegata al presente avviso.

² Art. 3 commi 1) e 8) della Legge 13 agosto 2010 n. 136

Allegato A: layout della collocazione dei cartelli pubblicitari

Allegato B: modulo proposta sponsorizzazione

Allegato C: dichiarazione sostitutiva

Allegato D: informativa trattamento dati

Allegato E: patto d'integrità

Allegato F: schema di contratto