



STEFANO VISMARA

IMPRENDITORE NEL TURISMO SOCIALE

PROFILO

Sono Stefano Vismara, imprenditore nell'ambito del turismo sociale. Laureato in economia, attraverso incontri con professionisti impegnati nel turismo, mi appassiono al settore. Inizio il mio percorso lavorativo occupandomi di F&B e di Hotellerie all'estero. Rientrato in Italia, grazie alle competenze acquisite e ad una spiccata propensione all'imprenditorialità, inizialmente svolgo il ruolo di manager presso un grande Hotel sul Lago di Garda, per poi intraprendere la strada di startupper e imprenditore nell'ambito del turismo sociale e gestione alberghiera. Oggi, attraverso due aziende delle quali sono fondatore e socio, mi occupo di turismo sociale e consulenza nell'ambito direzionale e gestionale di case per ferie e hotel per gruppi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Exaudi Srl- Gorlago (BG)

2015- ATTUALE

Fondatore e Amministratore Unico

Portale di riferimento per il turismo spirituale e le case per ferie per gruppi in tutta Italia.

In fase di Startup Exaudi ha ricevuto i seguenti riconoscimenti:

- Settembre 2015: 1° Premio StartCup Bergamo 2015
- Ottobre 2015: Start Cup Lombardia 2015
- Dicembre 2015: Fase finale PNI 2015 a Cosenza
- Gennaio 2016: tra le 8 miglior start up 2015 Corriere Innovazione

Turismo & Impresa Sociale

NOV 2019- ATTUALE

Socio Fondatore

Impresa sociale che si occupa di gestire case per ferie e hotel per gruppi di enti ecclesiastici in tutta Italia.

Consulente di gestione

LUG 2020- ATTUALE

Consulente, con partita Iva, come Temporary Manager per lo sviluppo commerciale o gestione ordinaria di case per ferie, hotel per gruppi e hotel di proprietà di ordini religiosi e diocesi.

Fondazione ITS Innovaprofessioni- Milano

MAR 2016- ATTUALE

Docente a contratto

Docente delle discipline di Marketing alberghiero (primo anno) e Revenue Management (secondo anno) presso il corso ITS Hotel Manager.

CONTATTI



Patente A- B

FORMAZIONE

NOV 2009-FEB 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Laurea Magistrale in Management per l'impresa

SETT 2006- NOV 2009

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Laurea triennale in Servizi Professionali per l'impresa

LINGUE PARLATE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: fluente (scritto e parlato)

HARD SKILLS

- Esperto nel settore *Food & Beverage e Hospitality*
- Competente in *Hotel property management systems* – Opera e Fidelio
- Competente in *MS Office applications*, Windows Operating System
- Competente in *Revenue Management*

SOFT SKILLS

- Abilità di vendita e negoziazione
- Problem solving
- Capacità relazionali
- Proattività
- Leadership
- Customer focused
- Capacità organizzative
- Doti comunicative

INTERESSI PERSONALI

- Politica internazionale e geopolitica: sono stato responsabile della lista studentesca Ateneo Studenti
- Attività sportiva: Calcio, Tennis, sci
- Food & Beverage
- Viaggi: ho visitato tutti i continenti
- Volontariato con l'associazione Banco Alimentare

Hotel Parchi del Garda (**) - Benacus srl** - APR 2014- SETT 2015
Lazise (VR)

Interior sales manager- Sales Department

- gestione operativa e strategica della startup Opera: Arte nel Gusto (nuovo concept di pizzeria per hotel)
- gestione degli acquisti dipartimento F&B
- controllo delle vendite dei servizi interni dell'hotel (ristoranti, bar, negozi, escursioni, team building, feste)
- gestione delle risorse impegnate nella somministrazione dei servizi nei diversi punti vendita

Hotel Missoni Kuwait (***) - Carlson** MAR 2013- APR 2014
Rezidor Group - Kuwait

Assistant sales and marketing manager- Sales Department

Progetto di revisione dell'offerta MICE dell'hotel (gestione spazi, listino prezzi, procedure gestione del cliente):

- formazione e gestione appuntamenti sales agents;
- creazione di convenzioni e acquisizione di nuovi "favourite guests", in particolare nel settore diplomatico e nelle grandi aziende locali.

Guest Relation- Front desk department

Progetto di creazione della nuova posizione Guest Relation:

- definizione degli standard di servizio
- assunzione e formazione personale
- apertura Negozio Missoni e VIP lounge in struttura

ESPERIENZE DI STAGE

Stage Saipem S.p.A. (ENI group) - San MAG 2010- DIC 2010
Donato Milanese (Milan)- SETTORE OIL & GAS

- stage curriculare dipartimento Internal Audit in occasione della stesura della tesi: "Gli approcci di audit operativo nelle imprese del settore EPC (Engineering; Procurement and Construction)"

Fondazione Educatt - Ente per il diritto
allo studio Università Cattolica Sacro Cuore di
Milano

GENN 2010- MAG 2010

- collaboratore nella stesura del "Bilancio Sociale 2009" della Fondazione Educatt.

MAG 2008- FEB 2011

- responsabile per gli studenti nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione Educatt (2 mandati).