



Città di Seriate



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL COMUNE DI SERIATE – PERIODO 2025-2028

Il Comune di Seriate, Settore Segreteria generale – Gare e contratti – Valorizzazione del patrimonio,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del calendario di raccolta dei rifiuti, per il periodo 2025-2028, per fornire ai cittadini uno strumento utile per una raccolta differenziata corretta.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Seriate, servizio Segreteria generale – gare e contratti – valorizzazione del patrimonio, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione ha come oggetto la realizzazione del calendario per la raccolta differenziata del Comune di Seriate, per il quadriennio 2025-2028.

Il calendario sarà consegnato a tutti i nuclei familiari e alle imprese presenti sul territorio del Comune di Seriate e il suo utilizzo giornaliero è legato alle informazioni in esso contenute circa l'articolazione settimanale della raccolta differenziata.

Queste circostanze garantiscono **un'elevata visibilità per gli sponsor per un periodo di dodici mesi** e la consegna **a circa 15.000 utenze** (nuclei familiari, aziende e attività commerciali). Il calendario sarà riprodotto e pubblicato sul sito internet del comune e visibile sulle app istituzionali per tutto l'anno solare di riferimento.

Il calendario sarà prodotto e distribuito entro il mese di dicembre 2024.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Il calendario di raccolta dei rifiuti disporrà di n. 42 spazi dedicati agli sponsor, secondo il layout allegato.

Ciascuno spazio è contrassegnato con un numero e visibile sullo schema di layout allegato.

Il corrispettivo **minimo** per la sponsorizzazione, soggetto a rialzo in sede di offerta, è differenziato per ciascuno spazio come segue:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| • riquadro singolo mensile | 300,00 € oltre iva |
| • riquadro doppio mensile | 450,00 € oltre iva |
| • riquadro triplo mensile | 580,00 € oltre iva |
| • riquadro singolo pag. informativa | 900,00 € oltre iva |
| • riquadro doppio pag. informativa | 1.500,00 € oltre iva |

- | | |
|--|----------------------|
| • riquadro triplo pag. informativa | 2.000,00 € oltre iva |
| • riquadro singolo pag. schiena calendario | 750,00 € oltre iva |
| • riquadro doppio pag. schiena calendario | 1.250,00 € oltre iva |
| • riquadro triplo pag. schiena calendario | 1.650,00 € oltre iva |

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo, allegato al presente avviso e dovranno indicare i seguenti elementi essenziali:

- durata della sponsorizzazione del calendario: per 1 anno o più anni, fino a un massimo di 4 anni;
- numero di spazi oggetto di offerta, come da progetto grafico allegato, con l'indicazione del numero identificativo di ciascuno spazio
- offerta economica.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Seriate, quale sponsee e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a ottenere risparmi di spesa, per l'Amministrazione, grazie all'acquisizione di risorse esterne.

5. Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Seriate garantisce la visibilità della pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività) sul calendario di raccolta dei rifiuti che sarà realizzato, come da layout allegato.

Il calendario sarà visibile anche sul sito del Comune, nella sezione *amministrazione trasparente*, sottosezione *informazioni ambientali*, sulla home page e sull'app istituzionale, dove sarà consultabile in formato digitale.

Per ogni spazio lo sponsor dovrà fornire in formato:

- PDF alta risoluzione per la stampa;
- TIFF e PNG in alta risoluzione il marchio e le informazioni che si intendono divulgare (sede, sito internet).

L'invio di altri formati è consentito ma ci si riserva di sottoporlo al grafico per analizzare la resa in stampa.

Al fine di uniformare la grafica, nello spazio pubblicitario devono essere presenti: il logo, l'indirizzo, il recapito telefonico ed eventuale sito/mail o social, limitando possibilmente la parte descrittiva dell'attività.

La ditta appaltatrice del comune per la produzione e distribuzione del calendario potrà essere contattata per concordare le specifiche tecniche, per l'inserimento del messaggio pubblicitario.

Il Comune comunicherà l'assegnazione degli spazi con la trasmissione del contratto da sottoscrivere e restituire a mezzo PEC.

Il Comune provvederà all'emissione della fattura, che dovrà essere pagata entro 7 giorni naturali e consecutivi e, a seguire, ritrasmetterà il contratto controfirmato. In caso di mancato pagamento nel termine essenziale suddetto, l'assegnatario sarà dichiarato decaduto.

Per gli anni successivi, qualora l'obbligo dello sponsor dovesse essere pluriennale, il versamento della sponsorizzazione dovrà avvenire entro il 15 settembre di ciascun anno in cui vige il contratto, a seguito d'invio della relativa fattura da parte del comune.

6. Requisiti degli sponsor

Per presentare domanda di sponsorizzazione, il candidato dovrà possedere i seguenti requisiti:

- assenza di cause ostative al contrarre con la pubblica amministrazione, ex art. 94 del D. Lgs. 36/2023;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, armi, sale scommesse, sale slot e sexy shop;
- c) messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

È altresì esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti, ai quali è rivolto il presente avviso, sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione del calendario di raccolta dei rifiuti.

8. Esame delle proposte

Gli spazi saranno assegnati dallo *sponsee*, a presentazione dell'offerta, secondo i seguenti criteri:

1. Durata proposta per la sponsorizzazione nell'arco del quadriennio: punti 60.
2. Numero di spazi prescelti: punti 40.

In caso di parità di punteggio, si procederà all'estrazione a sorte.

Qualora dovessero pervenire più offerte rispetto agli spazi disponibili, fermi i punteggi conseguiti, si assegneranno gli spazi secondo l'ordine di ricezione dell'offerta al protocollo del Comune.

Il concorrente che non dovesse risultare assegnatario, in caso di richiesta del medesimo spazio già assegnato ad altri, sulla base dei criteri di preferenza indicati sopra, sarà contattato per concordare l'assegnazione di spazi alternativi ancora disponibili, secondo l'ordine di arrivo dell'offerta.

Se, a seguito dell'esame delle offerte pervenute, non saranno assegnati tutti gli spazi disponibili, lo *sponsee* si riserva la possibilità di contattare ulteriori sponsor, con preferenza per quelli già concorrenti.

Ogni comunicazione che intercorrerà tra il Comune e i concorrenti avverrà tramite e-mail, fermo restando l'invio dell'offerta, del contratto e della fattura a mezzo PEC.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire a mezzo PEC (comune.seriata@pec.it) **entro e non oltre le ore 12 del 31/10/2024**, con oggetto "Avviso pubblico di sponsorizzazione per la realizzazione del calendario di raccolta rifiuti".

I documenti da presentare sono:

- Dichiarazione sostitutiva (ex artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023);
- Modello proposta sponsorizzazione;
- Copia della carta d'identità del soggetto che presenta l'offerta (se non sottoscritta digitalmente);
- Patto d'integrità sottoscritto per accettazione.

È esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

10. Aspetti fiscali

Soggetta a IVA ex art. 4, comma 2 del DPR 633/1972. Il Comune emetterà regolare fattura.

11. Tracciabilità

Gli operatori selezionati e con cui sarà sottoscritto il contratto si assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari¹.

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario sul conto corrente intestato alla tesoreria del Comune di Seriate.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Seriate sino al 31 ottobre 2024.

Eventuali informazioni possono essere chieste al n. 035 304 260 o alla mail segreteria@comune.seriata.bg.it.

13. Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali, prendendo visione dell'informativa allegata al presente avviso.

Allegato A: bozza layout calendario

Allegato B: modulo proposta sponsorizzazione

Allegato C: dichiarazione sostitutiva

Allegato D: informativa trattamento dati

Allegato E: patto d'integrità

Allegato F: schema di contratto

¹ Art. 3 commi 1) e 8) della Legge 13 agosto 2010 n. 136