

Proposta progettuale

Avviso pubblico per la selezione di soggetti interessati alla costituzione di una rete di partenariato con capofila l'Ambito Territoriale Sociale di Seriate per la presentazione di proposte progettuali a valere sul bando di Regione Lombardia "SPRINT! LOMBARDIA INSIEME"

1. ANALISI DELL'OFFERTA ESISTENTE E DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ DEL PROGETTO

Descrivere i punti di forza e le aree di miglioramento dell'attuale offerta di servizi in favore dei nuclei familiari con figli tra i 3 e i 14 anni al fine di rafforzare a livello territoriale luoghi, spazi e reti di prossimità per accrescere le opportunità di empowerment, di promozione della socialità e più in generale del benessere fisico, psicologico e sociale dei minori e promuovere al contempo le opportunità di accesso ai servizi di conciliazione famiglia lavoro. Evidenziare in particolare la realtà dei piccoli Comuni presenti nel territorio di Ambito (per gli Ambiti da fascia 1 a 5 (max 3000 battute)

2. TARGET DI RIFERIMENTO DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere i principali bisogni espressi dalle famiglie con figli tra i 3 e i 14 anni e dalla comunità educante rispetto ai bisogni del target di riferimento (max 3000 battute)

DESTINATARI COINVOLTI (indicare il numero di giovani che si stima di raggiungere)	
	Nuclei con figli di età compresa tra 3 e 6 anni
	Nuclei con figli di età compresa tra 6 e 11 anni
	Nuclei con figli di età compresa tra 11 e 14 anni
	Numero stimato di nuclei coinvolti in totale

3. OBIETTIVO DI PROGETTO

Indicare con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto	
<input type="checkbox"/>	Creare reti di welfare di iniziativa che rafforzino a livello territoriale luoghi, spazi e reti di prossimità per essere più vicini alle famiglie
<input type="checkbox"/>	Favorire l'accessibilità e l'inclusività di tutti i minori con particolare attenzione a quelli disabili e/o in condizione di povertà e fragilità
<input type="checkbox"/>	Accrescere le opportunità di promozione della socialità e più in generale del benessere fisico, psicologico e sociale dei minori anche attraverso la promozione di interventi di prevenzione dei comportamenti a rischio
<input type="checkbox"/>	Contrastare la povertà educativa e prevenire la trasmissione della povertà accrescendo le opportunità di crescita e sviluppo delle potenzialità individuali dei minori

3.1 OBIETTIVI SPECIFICI

Descrivere sinteticamente gli obiettivi specifici che si intendono perseguire tramite la realizzazione del progetto (max 3000 battute)

4. PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE

Indicare con una X una o più iniziative indicate nel bando che si intende realizzare con il progetto	
<input type="checkbox"/>	Servizi a supporto della genitorialità
<input type="checkbox"/>	Percorsi educativi informali e non formali
<input type="checkbox"/>	Servizi socio-educativi per lo sviluppo e il benessere sociale

5. LINEE DI INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Indicare con una X una o più iniziative indicate nel bando che si intende realizzare con il progetto	
<input type="checkbox"/>	A. Attività sportive (es. corsi sportivi, attività ludico-motorie di vario genere)
<input type="checkbox"/>	B. Attività per lo sviluppo delle potenzialità individuali in un'ottica di contrasto alla povertà educativa, diffusione di spazi di aggregazione e di prossimità per i minori, interventi di promozione del benessere dei minori
<input type="checkbox"/>	C. Attività che favoriscano gli scambi intergenerazionali anche attraverso il raccordo con le progettualità che promuovono l'invecchiamento attivo

5.1 DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Per ogni linea di intervento, descrivere nel modo più dettagliato possibile le azioni e/o attività che si intendono attuare secondo il seguente schema. Indicare chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner).

Azione (n...) (titolo)				
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)				
Destinatari/e (tipologia e numero)				
Tempistica	dalla data		alla data	
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 4)				
Iniziativa di riferimento (tra quelle riportate al punto 5)				
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)				
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione				
Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)				
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi				

N.B.: duplicare la tabella per ogni attività proposta dal soggetto proponente

6. COINVOLGIMENTO E INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ

Descrivere le misure previste per facilitare l'informazione, l'accesso e la piena fruibilità dei servizi da parte delle persone tra i 3 e i 14 anni con disabilità, nonché le soluzioni che verranno adottate con riferimento al personale dedicato. Specificare l'eventuale coinvolgimento dei servizi territoriali per la disabilità (max 3000 battute + eventuale tabella indicatori)

--

7. COINVOLGIMENTO DEI PICCOLI COMUNI E DIFFUSIONE TERRITORIALE DELLE ATTIVITÀ

Descrivere il contributo apportato dal progetto relativamente al rafforzamento dell'offerta esistente, in

risposta alla domanda di servizi espressa dalle famiglie e dalla comunità educante, con particolare riferimento alla situazione dei piccoli Comuni (per gli Ambiti da fascia 1 a 5) (max 3000 battute)

8. INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI ORIZZONTALI

Descrivere in che modo il progetto, anche in relazione alle modalità di selezione dei destinatari degli interventi, assicura il rispetto e la promozione dei principi contenuti nella Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea, dei principi e dei diritti stabiliti dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del fanciullo e dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità. Specificare in che modo la proposta assicura il rispetto dei principi orizzontali di non discriminazione e pari opportunità, parità di genere e accessibilità per le persone con disabilità (max 3000 battute)

9. PREMIALITA'

Se l'iniziativa propone, quali specifici ambiti di intervento, attività per l'apprendimento delle lingue straniere e/o attività per l'acquisizione di competenze STEM, specificare le attività previste

10. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che si prevede di attuare in relazione al target che si intende raggiungere e al collegamento con le altre strategie locali, per la promozione del progetto e la disseminazione dei risultati. Indicare il sito internet del progetto, profili social o altri canali e strumenti che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e l'ingaggio e il coinvolgimento del gruppo target e della comunità

