

Proposta progettuale inerente all'Avviso pubblico per la selezione di Enti del Terzo Settore disponibili alla co-progettazione dei servizi integrati per il lavoro dell'Ambito Territoriale Sociale di Seriate per il triennio 2024 - 2026.
CIG B1E1CFFBD5

1. Analisi di contesto ed esplicitazione dei fabbisogni territoriali

Descrivere il contesto di riferimento della proposta progettuale: descrizione del target group, lettura dei bisogni a cui si intende far fronte con il progetto, modalità di radicamento della proposta progettuale sul territorio di riferimento.

2. Destinatari dei Servizi integrati per il lavoro

Descrivere il target group della proposta progettuale: tipologia e numero stimato, nonché le modalità di coinvolgimento e raggiungimento del target

3. Obiettivi specifici e risultati attesi

Descrivere gli obiettivi specifici progettuali di servizio, (miglioramento nella realtà che si vuole ottenere) della proposta individuati sulla base dell'analisi di contesto e dei fabbisogni territoriali, nonché i risultati attesi (gli effetti immediati di un intervento in termini di benefici a favore dei destinatari finali), ed in coerenza con le linee di indirizzo della co-progettazione e, specificatamente, con i relativi obiettivi di riferimento (si veda il paragrafo 3 del progetto di massima)

Obiettivi	→	Risultati attesi correlati
1	→	
2	→	
3	→	
4	→	
5	→	

Aggiungere o eliminare righe se necessario

4. Attività dei servizi integrati per il lavoro

Descrivere in dettaglio le attività dei servizi integrati per il lavoro che il proponente intende svolgere per poter conseguire i risultati e gli obiettivi di progetto, sviluppando le indicazioni di massima indicate nel paragrafo 5 del progetto di massima, per ogni tipologia ivi indicata.

Le attività descrivono le azioni e i compiti, gli interventi volti anche all'intercettazione dei beneficiari, articolati temporalmente rispetto ai tempi del progetto, le metodologie, le professionalità impiegate, monte ore mensili e ruolo nell'attuazione delle azioni.

All'interno dell'attività i prodotti descrivono ciò che viene offerto ai destinatari all'esito dell'attuazione dell'attività. La descrizione di dettaglio, in particolare con riferimento agli elementi quantitativi e qualitativi delle realizzazioni, è finalizzata a sostanziare anche la valutazione della coerenza e correttezza della pianificazione economico finanziaria in relazione alle attività previste.

4.1 Sportelli Lavoro

Descrizione attività e interventi, modalità attuative (organizzazione, frequenza, ecc.), personale impiegato (figure professionali e monte ore settimanale), numero presunto di destinatari

4.2 Servizio inclusione (ADI)

Descrizione attività e interventi, modalità attuative (organizzazione, frequenza, ecc.), personale impiegato (figure professionali e monte ore settimanale), numero presunto di destinatari

4.3 Servizio integrazione lavorativa PcD

Descrizione attività e interventi, modalità attuative (organizzazione, frequenza, ecc.), personale impiegato (figure professionali e monte ore settimanale), numero presunto di destinatari

4.4 Tirocini

Descrizione attività e interventi, modalità attuative (organizzazione, frequenza, ecc.), personale impiegato (figure professionali e monte ore settimanale), numero presunto di destinatari

4.5 Budget di inclusione

Descrivere la programmazione dell'utilizzo del budget di inclusione

5. Assetto organizzativo dell'ETS proponente

Descrivere il modello organizzativo che il proponente intende assumere per la gestione dei servizi integrati per il lavoro, specificando la struttura organizzativa, la funzione di coordinamento del progetto, nonché le modalità di raccordo con l'ufficio di piano dell'Ambito Territoriale Sociale di Seriate.

6. Equipe multidisciplinare

Descrivere composizione e funzioni dell'équipe multidisciplinare dei servizi integrati per il lavoro, specificando la tipologia di figure professionale da impiegare, in coerenza con quanto richiesto dal paragrafo 6 del progetto di massima

7. Sistema di monitoraggio e valutazione del progetto

Descrivere le modalità e gli strumenti di monitoraggio delle attività e di valutazione del livello di risultato raggiunto, in rapporto agli obiettivi prefissati, che il proponente intende adottare.

8. Piano di comunicazione

Descrivere la strategia di comunicazione che si prevede di attuare in relazione al target che si intende raggiungere e al collegamento con le altre strategie locali, per la promozione del servizio e la disseminazione dei risultati. Indicare il sito internet del progetto, profili social o altri canali e strumenti che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e l'ingaggio e il coinvolgimento del gruppo target.

Luogo e data

Denominazione ETS

Nominativo del legale rappresentante

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Documento da sottoscrivere con firma digitale

N.B Nel caso di associazione temporanea, la proposta progettuale deve essere sottoscritta, **a pena di esclusione**, da tutti i rappresentanti degli ETS facenti parte del consorzio/raggruppamento.