

Proposta progettuale inerente all'Avviso pubblico finalizzato all'individuazione di enti del terzo settore (ETS) interessati a co-progettare e gestire in partnership il servizio di mediazione culturale per il triennio 2023/2025- CUP E39G23000110004

### 1. Analisi di contesto ed esplicitazione dei fabbisogni territoriali

*Descrivere il contesto di riferimento della proposta progettuale ed i fabbisogni: territoriali, di politiche locali, del target group, e in particolare analizzare le esigenze territoriali cui si intende far fronte con il servizio.*

### 2. Obiettivi specifici e risultati attesi

*Descrivere gli obiettivi specifici progettuale di servizio, (miglioramento nella realtà che si vuole ottenere) della proposta individuati sulla base dell'analisi di contesto e dei fabbisogni territoriali, nonché i risultati attesi (gli effetti immediati di un intervento in termini di benefici a favore dei destinatari finali).*

### 3. Attività

*Descrivere in dettaglio le attività del servizio di mediazione culturale che il proponente intende svolgere, sviluppando le indicazioni di massima indicate all'articolo 4 dell'Avviso pubblico. Delineare la metodologia da adottare per la realizzazione delle attività del progetto. Spiegare perché la metodologia prescelta si ritenga più adatta per il raggiungimento degli obiettivi del progetto, tenendo conto del target di destinatari di riferimento.*

### 4. Modello organizzativo

*Descrivere il modello organizzativo che il proponente intende assumere per la gestione del servizio di mediazione culturale, specificando l'assetto organizzativo, nonché le modalità di raccordo con l'ufficio di piano e i Comuni afferenti all'Ambito territoriale.*

## 5. Sistema di monitoraggio e valutazione

*Descrivere le modalità e gli strumenti di monitoraggio delle attività e di valutazione del livello di risultato raggiunto, in rapporto agli obiettivi prefissati, che il proponente intende adottare.*

## 6. Lavoro di rete

*Descrivere le attività pregresse di networking in capo al soggetto proponente, in termini di capitale di rete dello stesso: indicazione e descrizione delle collaborazioni attive del concorrente con tutti i soggetti che sono implicati nell'area oggetto dell'intervento.*

*Illustrare le risorse coinvolgibili (reti formali e informali del territorio da attivare) per incrementare l'efficacia e la sostenibilità il servizio di mediazione culturale. Indicare le strategie e gli strumenti adottati per verificare che le attività del progetto si coordinino con altri interventi ed iniziative attive a livello territoriale. Spiegare quali azioni saranno poste in essere per evitare duplicazioni degli interventi e garantire sinergie.*

\_\_\_\_\_  
(luogo)                      (data)

Il legale rappresentante

\_\_\_\_\_  
(firma digitale)

N.B Nel caso di associazione temporanea di imprese/consorzio del Codice dei contratti, l'offerta deve essere sottoscritta, **a pena di esclusione**, da tutti i rappresentanti delle imprese facenti parte del consorzio/raggruppamento.